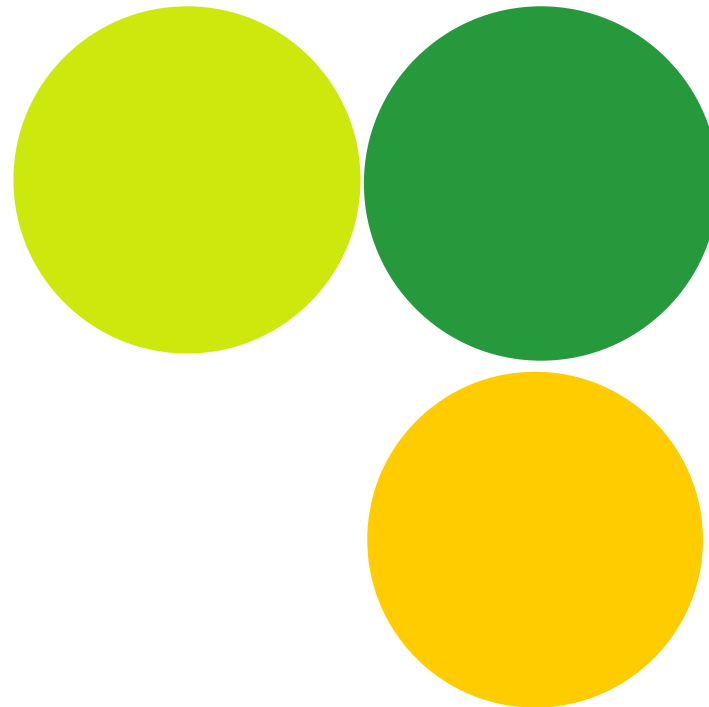


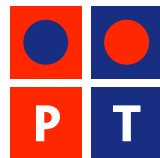
Portugal Telecom

Apresentação do Grupo

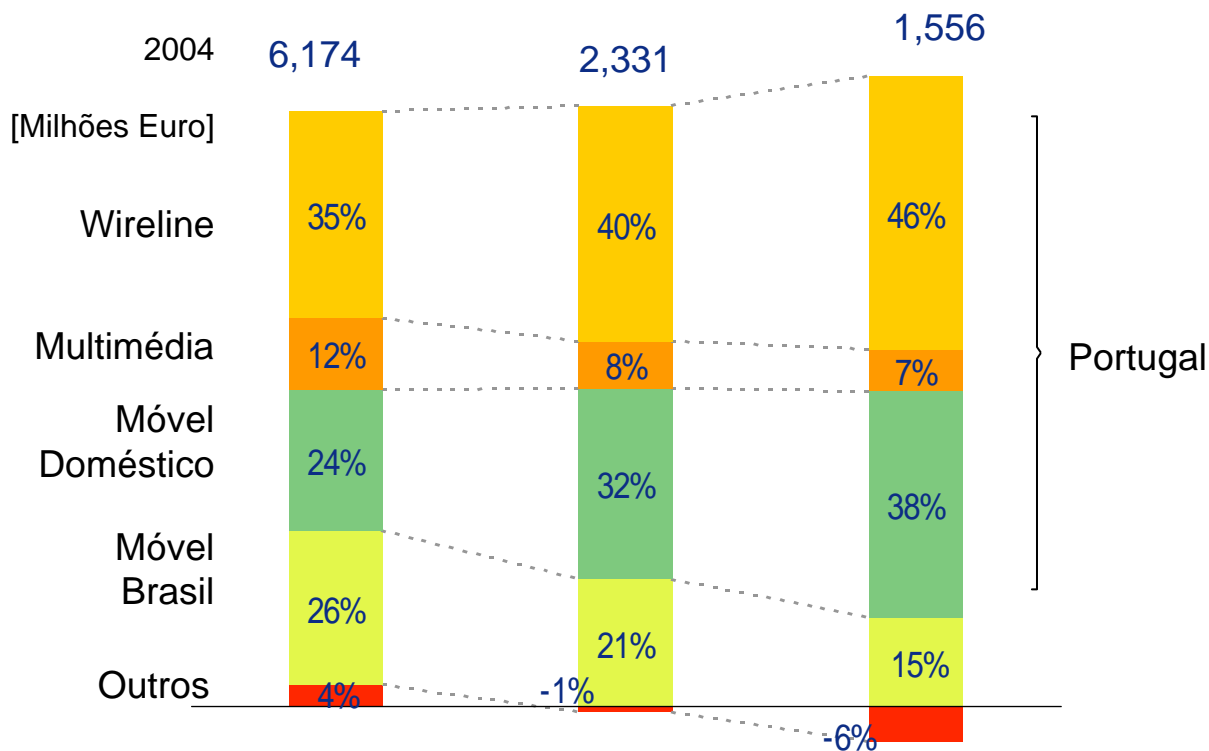
Conferência Internacional sobre
MSD



Lisboa, 20 Outubro 2005



▶ Operador de telecomunicações e multimédia líder



Receitas

EBITDA

EBITDA menos
Capex

Portugal

70%

80%

91%

Internacional

30%

20%

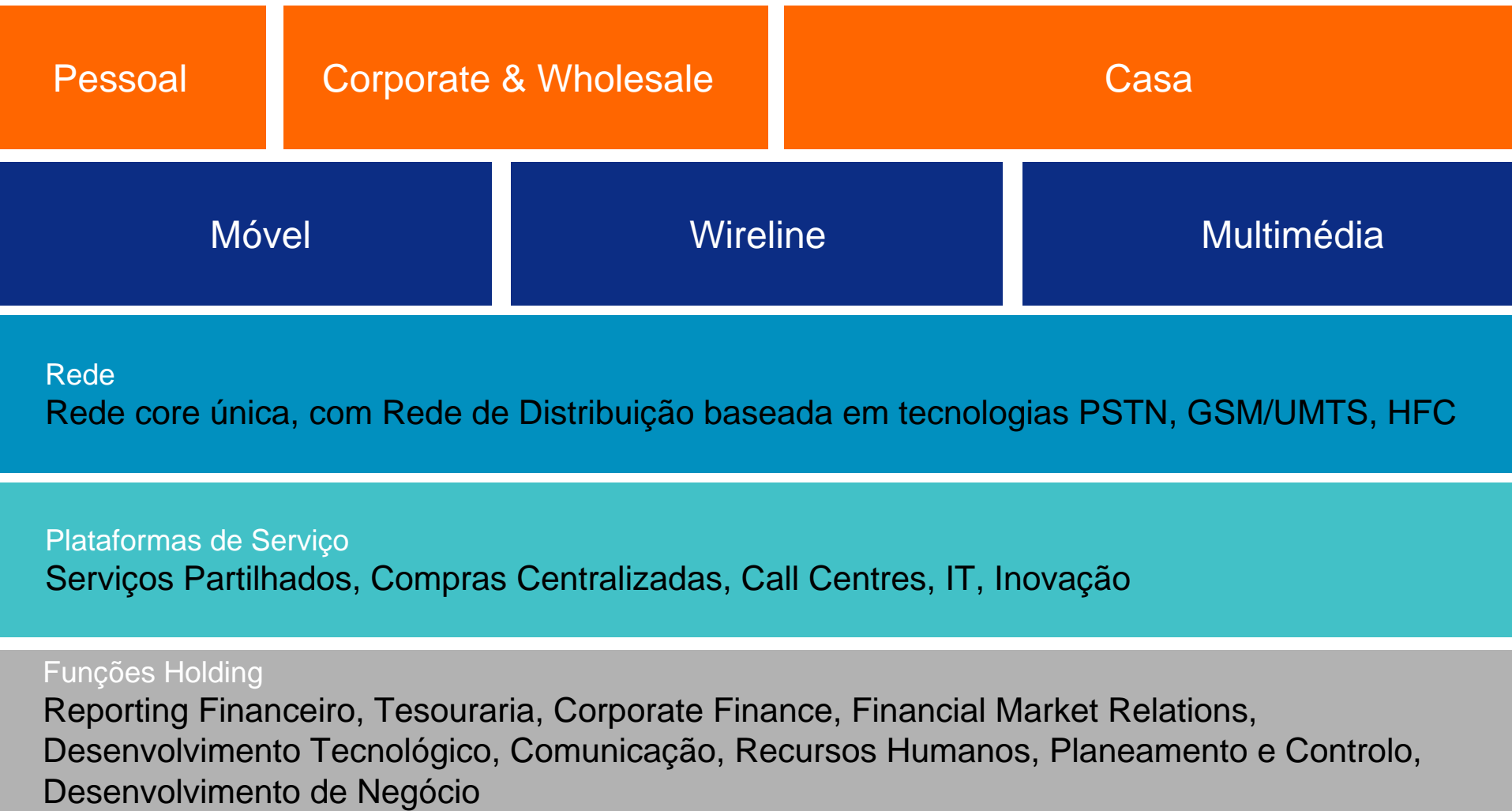
9%

> A Portugal Telecom é um operador de telecomunicações e multimédia com uma posição dominante nos seus dois mercados estratégicos:

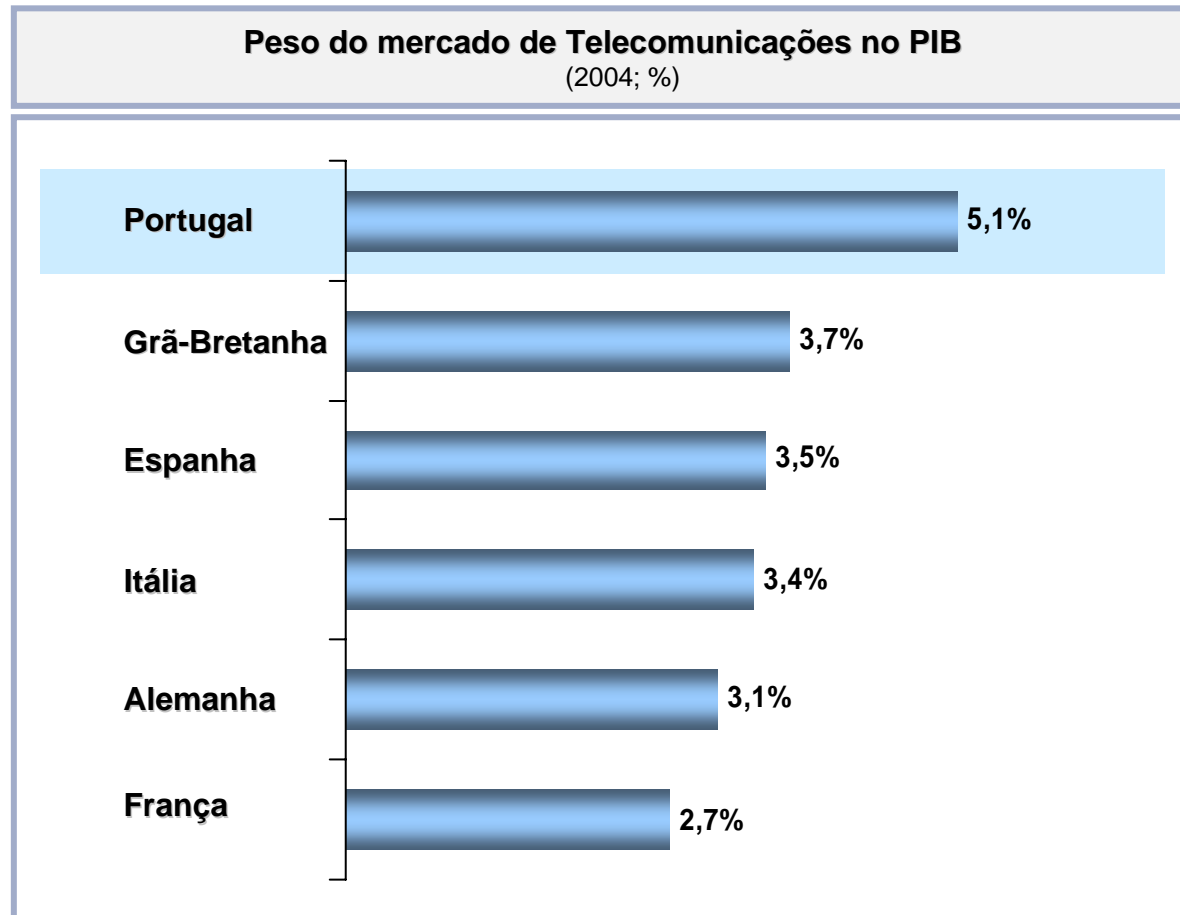
Portugal – onde oferece um espectro total de serviços de voz, vídeo e dados, e

Brasil – onde é o líder de mercado no móvel

▶ Estrutura do Grupo em Portugal



- ▶ Apesar da economia portuguesa estar a atravessar um período de abrandamento, os gastos em telecomunicações representam mais de 5% do PIB

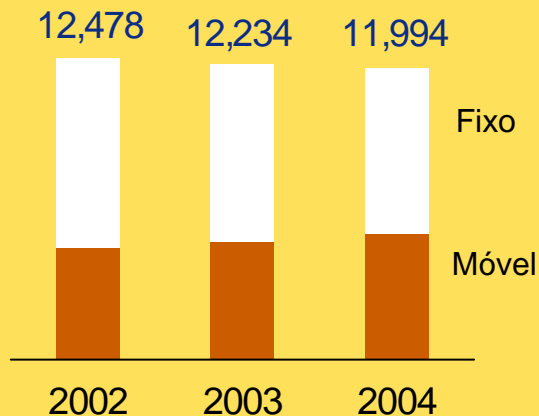


Fonte: Eurostat

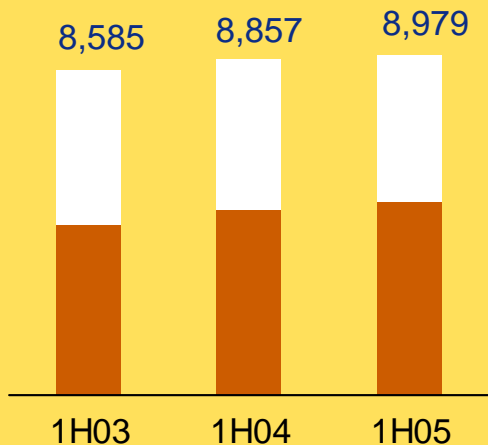
▶ Operador integrado de voz, vídeo e dados

Voz

PT minutos voz retalho

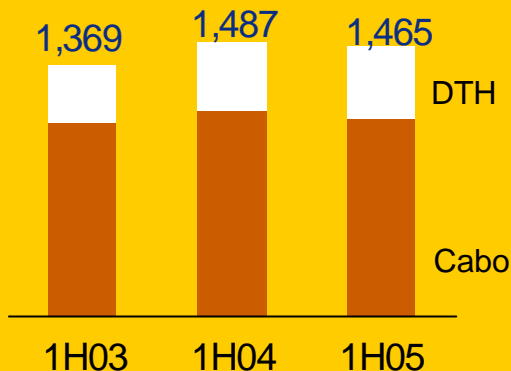


PT linhas de voz

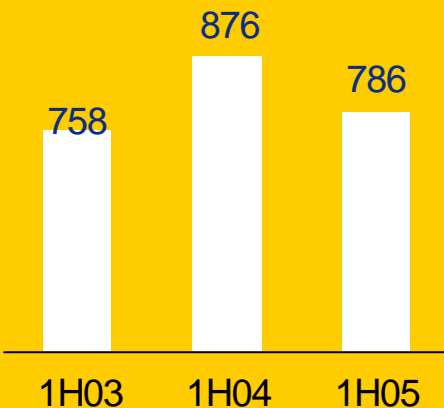


Vídeo

Clientes Pay TV

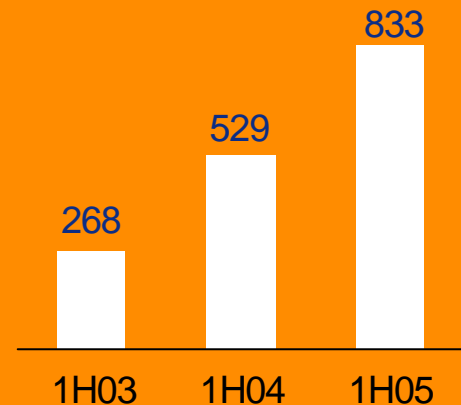


Serviços de subscrição premium

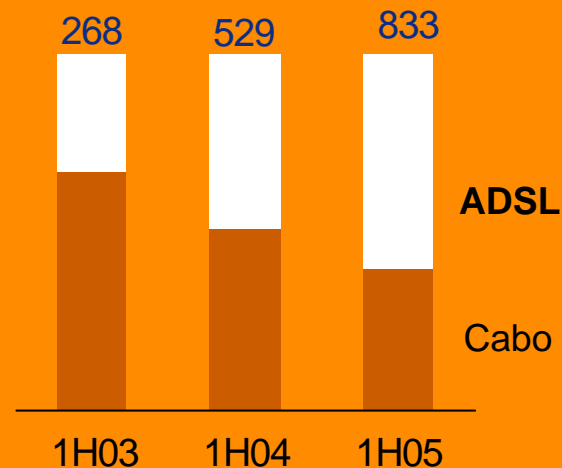


Dados

Ligações Banda Larga



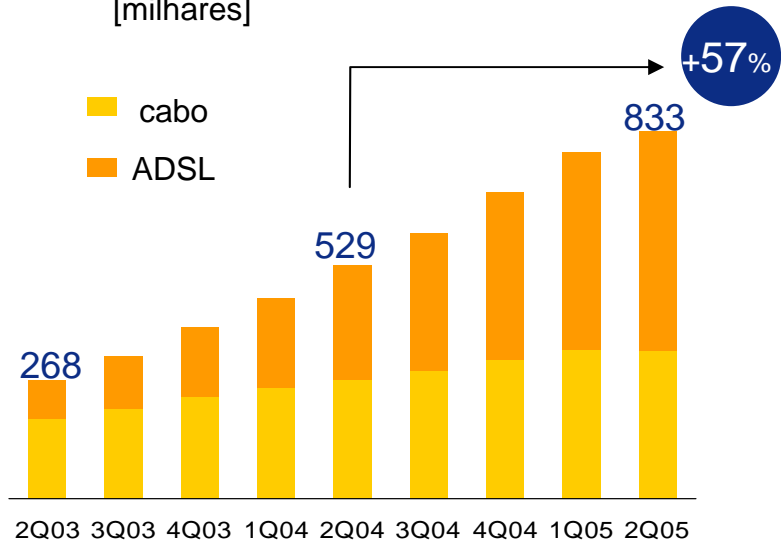
ADSL vs Cabo



▶ Estratégia de rollout agressiva da Banda Larga...

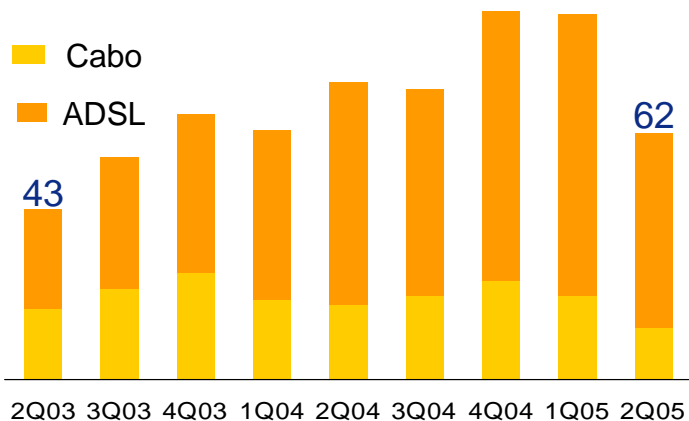
PT Clientes de Banda Larga

[milhares]



Novos Clientes

[milhares]



- > Sucesso na estratégia de Banda Larga baseada em 2 plataformas: ADSL e Cabo
- > Proactividade no desenvolvimento do mercado de Banda Larga em Portugal

SAPO Messenger- PT lança um sistema inovador de Instant Messenging

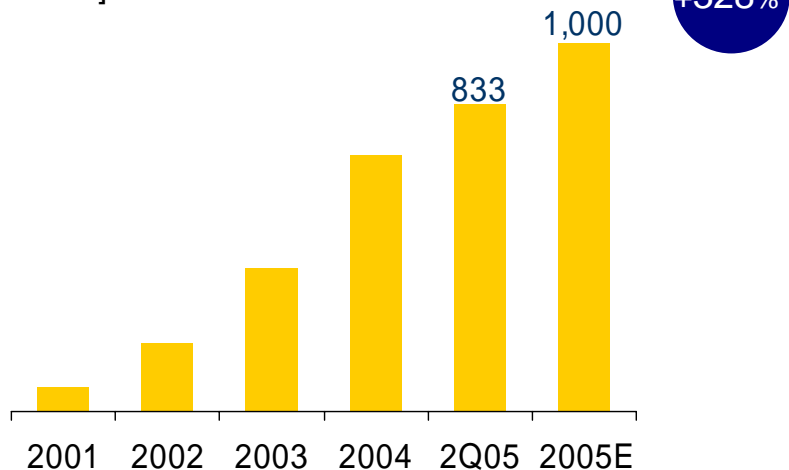
PC4ALL – Oferta de PC's a preços baixos, com financiamento

Sapo Challenge – Competição nacional entre escolas para promover o uso da Internet

▶ ... resulta numa taxa de crescimento do mercado das mais elevadas na Europa

Clientes de Banda Larga

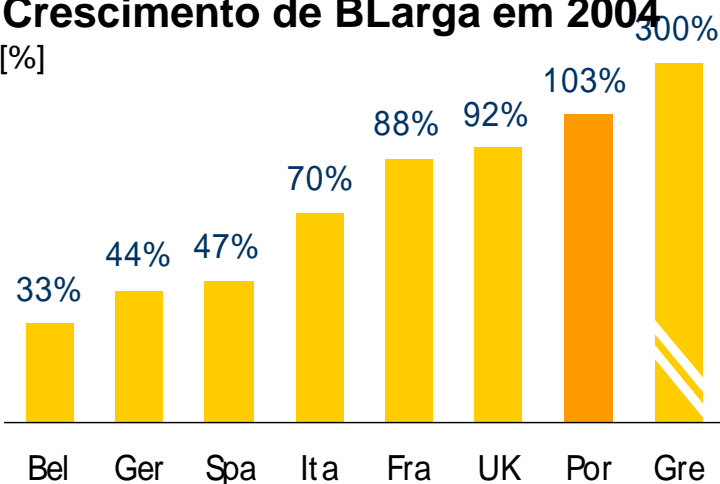
[milhares]



- > Gama de produtos completa, incluindo o único pré pago do mercado
- > Velocidade foi recentemente multiplicada por 4, sem aumento de preço
- > 833 mil clientes
- > A expectativa é conseguir cumprir objectivo ambicioso de 1 MM de clientes

Crescimento de BLarga em 2004

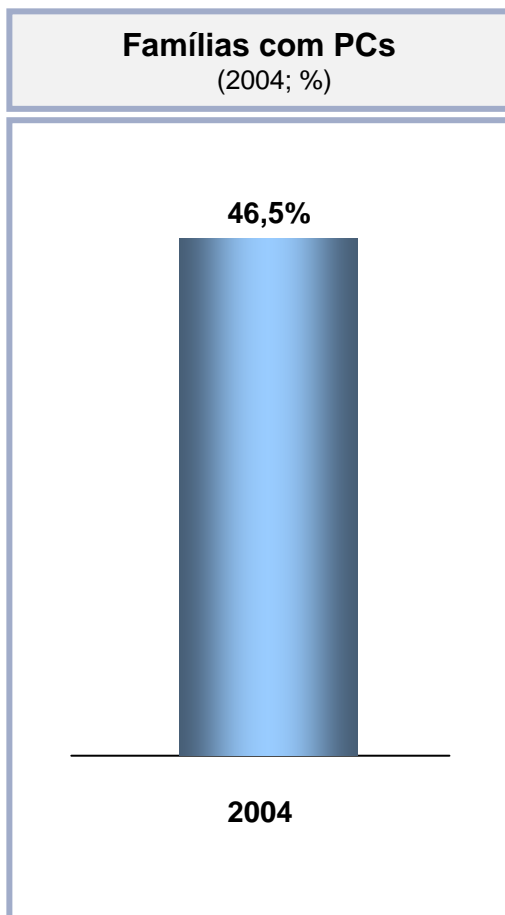
[%]



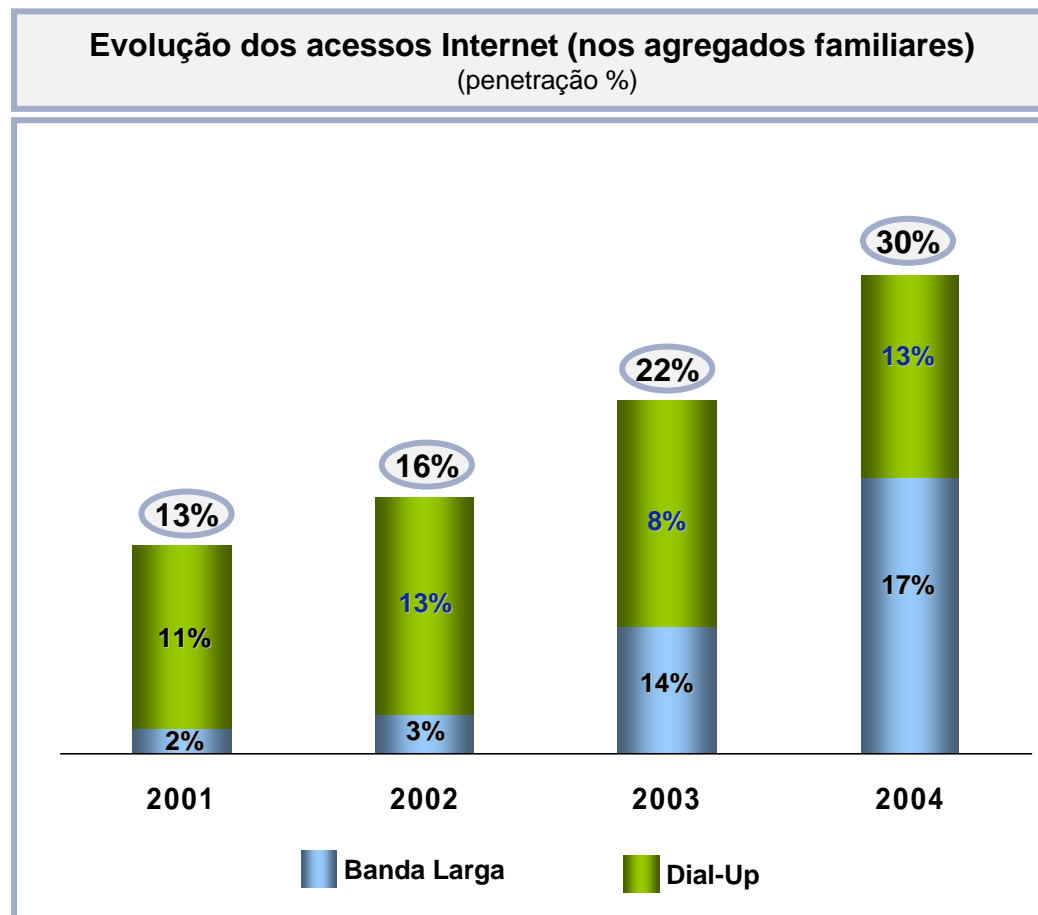
	LIGHT	MÉDIO	REGULAR	HEAVY	Tipo de utiliz.
Prépag		22.5	35	39	60
Euros					
Velocid.	256k	256k	2 Mbps 4 Mbps	8 Mbps	

Fonte: JP Morgan – Jan 2005

- ▶ Relativamente à Internet, os últimos estudos mostram que cerca de 50% das famílias em Portugal tem PC, sendo que 30% têm ligação à internet, na maioria via Banda Larga

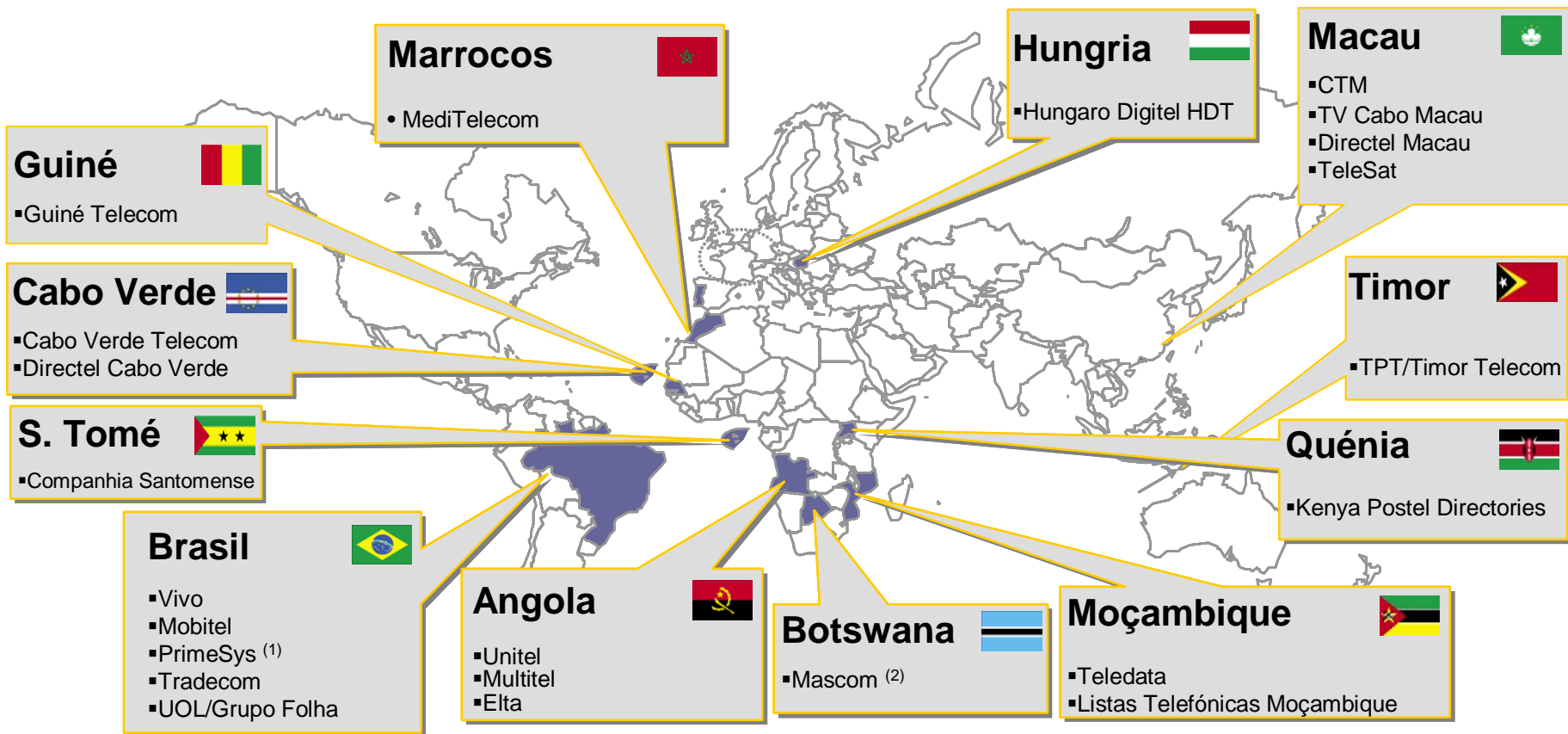


Fonte: Anacom



Fonte: Anacom, INE, UMIC

▶ A PORTUGAL TELECOM DETÉM UM CONJUNTO ALARGADO DE PARTICIPAÇÕES INTERNACIONAIS, EM ESPECIAL NO BRASIL E OUTROS PAÍSES DE LÍNGUA / INFLUÊNCIA PORTUGUESA



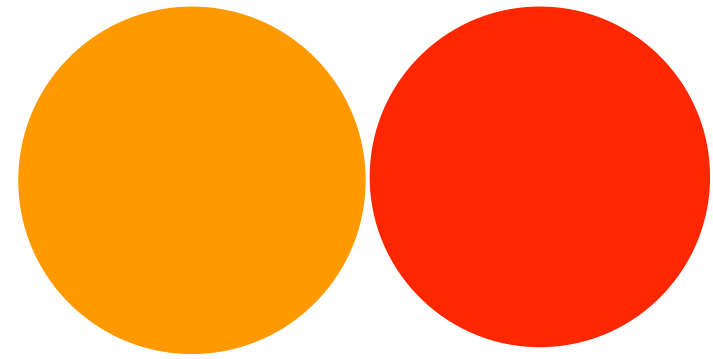
(1) VENDA EM JULHO DE 2005 À EMBRATEL

(2) PARTICIPAÇÃO ALIENADA EM 2004, MANTENDO A PT II O RESPECTIVO CONTRATO DE GESTÃO.

AS OPERAÇÕES INTERNACIONAIS PT OFERECEM UMA DIVERSIDADE DE SERVIÇOS, INCLUINDO VOZ E DADOS, INTERNET, SERVIÇOS MULTIMÉDIA E DE CALL CENTRE

PORTFOLIO ACTUAL		Wireline		Móvel	Multimédia	Call Centre	Directórios
		Voz	Internet				
ÁFRICA	Marrocos			✓			
	Angola		✓	✓			✓
	Moçambique		✓	✓			✓
	Guiné Bissau	✓	✓	✓	✓		
	S. Tomé	✓	✓	✓	✓		
	Cabo Verde	✓	✓	✓	✓	✓	
	Outros*				✓		
EUROPA	Hungria	✓		✓			
América Latina	Brasil		✓	✓	✓	✓	
ÁSIA	Macau	✓	✓	✓	✓		✓
	Timor	✓	✓	✓	✓		

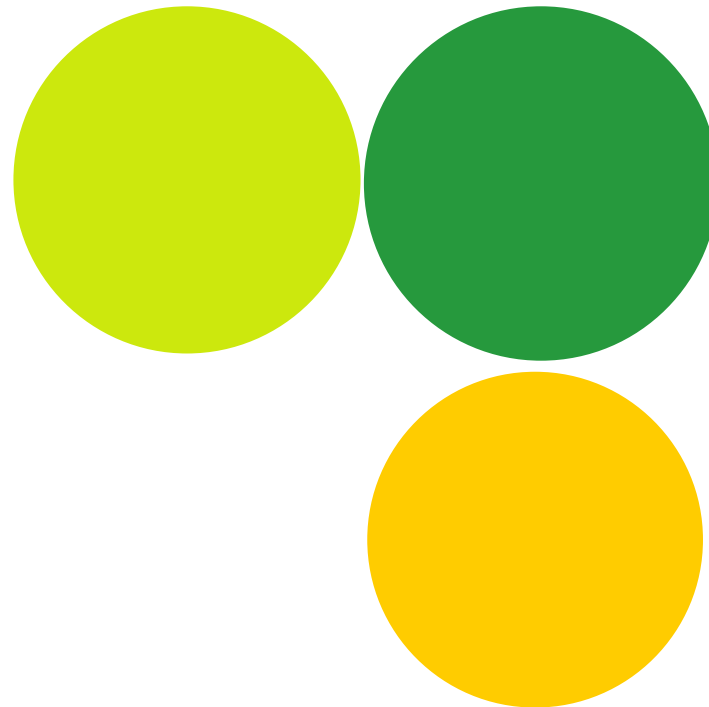
(*) BOTSWANA, QUÉNIA;



Portugal Telecom

Apresentação do Grupo

Conferência Internacional sobre
MSD



Lisboa, 20 Outubro 2005

